

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PENGESAHAN SIDANG	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Batasan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
2.1. Pengertian Komunikasi	6
2.2. Teori Komunikasi.....	7
2.3. Unsur-unsur Komunikasi	10
2.4. Pengertian Komunikasi Massa	13
2.4.1. Komunikasi Massa	13
2.4.2. Model Komunikasi Massa.....	15
2.4.3. Fungsi Komunikasi Massa	16
2.5. Pengertian Peran.....	18
2.6. Pengertian Radio	19
2.6.1. Radio	19
2.6.2. Karakteristik Radio sebagai Media Massa	20
2.6.3. Program Radio.....	21
2.6.4. Bentuk Siaran Radio.....	22
2.6.5. Keunggulan dan Kekurangan Radio	28

2.6.6. Kekuatan Radio	31
2.7. Operasionalisasi Konsep	32
2.10. Kerangka Pemikiran	34

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Sumber Data Penelitian	38
3.3. Analisis Data	39
3.4. Informan dan Key Informan	41
3.5. Metode Pengumpulan Data	43
3.6. Validitas Data	47
3.6.1. Macam-macam Triangulasi Data	47

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Radio Republik Indonesia (RRI)	50
4.1.2. Tugas Pokok LPP RRI	54
4.2. Pembahasan	73

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN